

Fervono i preparativi per il Locus Festival

Locorotondo si prepara ad ospitare la prossima edizione

LOCOROTONDO - A Locorotondo, dal 15 luglio al 7 agosto avrà luogo la XII edizione del **LOCUS FESTIVAL**. Quest'anno sarà dedicato al tema "Space is the place"

Tra i primi nomi, che saranno presenti, ci sono: **KAMASI WASHINGTON, DJ PREMIER & The Badder, FLOATING POINTS live**.

Per questa edizione il LOCUS FESTIVAL sposterà lo sguardo oltre i confini sensoriali, spaziali e temporali. Lo "Spazio" sarà il tema della XII edizione, che si svilupperà attraverso percorsi musicali "avventurosi", l'arte e il design d'avanguardia, fra grandi performance ed installazioni di luce, che animeranno uno dei borghi più belli d'Italia.

Dal 15 luglio al 7 agosto, dunque, spazio allo straordinario programma artistico del 2016, articolato in quattro weekend dedicati principalmente a sonorità d'avanguardia provenienti da New York e dal Regno Unito.

I primi nomi confermati sono: il 23 luglio l'icona dell'hip hop DJ PREMIER live con la sua band THE BADDER da New York; il 5 agosto il live set del giovane genio inglese dell'elettronica FLOATING POINTS live; il 27 agosto l'attuale star della black music e del jazz americano KAMASI WASHINGTON per uno speciale evento "extra Locus".

Molti altri grandi nomi sono ancora in via di definizione e saranno annunciati nelle prossime settimane sui social e sul sito ufficiale del festival.

Guida musicale ed ispirazione della XII edizione del Locus sarà il grande **Sun Ra**, leggendario musicista americano (1914-1993) il cui approccio

"afrofuturista" al jazz ha ispirato tanti artisti geniali in molteplici ambiti musicali. Con il suo motto "space is the place", percepiremo il Locus (che significa "luogo") come spazio, e lo spazio urbanistico di Locorotondo come una rappresentazione del cerchio cosmico.

Oltre ai grandi concerti sul main stage, la magia di questi luoghi antichi sarà enfatizzata da molte altre iniziative. Una grande novità sarà un progetto "site specific" creato da **Felice Limosani**, artista crossmediale di fama internazionale: "**LOCUS LIGHT EXHIBITION**" sarà una vera esperienza tra l'anima del luogo e i linguaggi innovativi dell'arte digitale, con il supporto di *Audi* che si conferma per il secondo anno come official partner del Locus festival.

Il contributo di Audi è evidenziato anche dalla concomitanza dell'inizio del Locus festival con un'altra prestigiosa manifestazione: **AUDI-O-RAMA Music Hub Italia**. Questa si svolgerà nel vicino resort di Borgo Egnazia, dal 15 al 17 luglio, contribuendo così a rendere Locorotondo, in quei giorni, un punto di riferimento cruciale per l'avanguardia della musica mondiale.

Il programma del LOCUS FESTIVAL continua con altre fondamentali iniziative: le conferenze "LOCUS FOCUS" faranno conoscere meglio la musica del festival e la sua storia, grazie all'ausilio di autorevoli esperti fra cui **Ashley Kahn** da New York e gli italiani **Ernesto Assante** e **Gino Castaldo** che terranno una speciale "**Lezione di Rock**" su **David Bowie**.

Fondamentali per questa edizione saranno anche le proposte di clubbing ed elettronica grazie a **LOCUS FUTURE SOUND** con cui il festival si sposta dal paese alle contrade della valle d'Itria, in location come il Mavù, uno dei più suggestivi club d'Italia, per dj set all'avanguardia della scena elettronica internazionale.

"**LA NOTTE DEI DISCHI VOLANTI**", invece, riporterà̀ il clubbing nella dimensione del borgo antico fra le installazioni Locus Light Exhibition, con un format esclusivo che vedrà̀ diversi grandi dj in azione su terrazzi e balconi fra le "cummerse", i tradizionali tetti aguzzi di Locorotondo.

Continua anche la collaborazione con "**Pop Up The Sunday**", mercatino dell'artigianato creativo, design e vinile che renderà̀ tutte le domeniche del Locus ancora più piacevoli. Sarà̀ invece una novità̀ assoluta, durante le serate del Locus, la possibilità̀ di provare incredibili esperienze di realtà̀ virtuale, grazie a tecnologie di simulazioni altamente professionali fornite dall'azienda ITS VR, in sintonia con il concept "Space is the place", Infatti, si potrà̀ fluttuare nel cosmo o viaggiare in un'astronave, vivendo esperienze immersive di grande impatto.

Il Locus Festival 2016 è̀ organizzato da Bass Culture Srl e da Turné Srl in collaborazione con il Comune di Locorotondo e con il sostegno della Regione Puglia.

La casa automobilistica Audi è̀ lo sponsor principale, oltre alla celebre azienda vinicola Tormaresca, che anche quest'anno etichetterà̀ una selezione dei suoi vini pregiati nel segno del Locus.

Altri marchi ed istituzioni stanno confermando il loro supporto al festival in questi giorni, fra cui la BCC Locorotondo, che affianca il Locus sin dalle primissime edizioni. La direzione artistica è̀ curata come sempre da **Gianni Buttiglione e Ninni Laterza**.

Tempo stimato di lettura: 1'

19/04/2016 07:04